



**PREFEITURA DE SANTOS**  
Secretaria de Educação



**UME PEDRO II**

|   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| <b>COMPONENTE CURRICULAR : GEOGRAFIA</b>  | Professora Ione Oshida              |
| <b>ANO: 9º TURMAS: A,B e C</b>  | <b>PERÍODO : 14/08 a 27/08/2020</b> |
| <b>OBJETO DE CONHECIMENTO: Integração Mundial e suas interpretações: globalização e mundialização</b>                                   |                                     |
| <b>HABILIDADES: EF09GE02 e EF09GE05 Analisar fatos e situações ára compreender a integração mundial econômica, política e cultural.</b> |                                     |
| <b>E-mail : oshidaprofe@gmail.com</b>   | <b>Whatsapp : 997685359</b>         |

### **AS GRANDES CORPORAÇÕES E AS TRANSNACIONAIS**

Hoje há grandes empresas que atuam ao redor do mundo, as transnacionais. Essas corporações geralmente têm sede em um país com maior desenvolvimento e filiais distribuídas por outros países. Elas podem ser de diversos ramos: montadoras de automóveis, petrolíferas, indústrias de bebidas, empresas de fast-food, de roupas esportivas, entre outros.

Os países onde são instaladas suas filiais oferecem uma série de vantagens que reduzem o custo de fabricação das mercadorias, como mão de obra e matérias-primas baratas. Em troca, as transnacionais oferecem emprego e geração de renda local. No entanto, as decisões dessas empresas são tomadas na sede, e os direitos dos trabalhadores nos países que recebem as filiais, em geral, são mais restritos que nos países ricos.

A expansão das transnacionais ampliou a produção em escala global e o comércio mundial de mercadorias e de serviços. Por vezes, o faturamento dessas empresas globais é maior do que o Produto Interno Bruto (PIB) de muitos países, o que lhes confere grande poder de influência sobre os governos nacionais.

Na atualidade, além das empresas transnacionais dos países com maior desenvolvimento, existem milhares de empresas com sede em outros países, por exemplo sul-coreanas, indianas, mexicanas e brasileiras. As empresas transnacionais concentram um poder capaz de influenciar governos nacionais e condicionar relações entre países. Em razão do poderio econômico das transnacionais na economia global, é cada vez mais difícil para os governos estabelecer regras para a atuação dessas empresas. (Fonte: Araribá Mais:Geografia, editora Moderna,2018)



**Pausa para o vídeo: O capitalismo global e as organizações econômicas mundiais.**

<https://www.youtube.com/watch?v=l8FVQRN6d1w>

**1- Pesquise nos rótulos ou etiquetas dos produtos que você utilize e complete a tabela abaixo: ( Observe o exemplo)**

| <b>Nome da empresa</b> | <b>País sede</b> | <b>Países onde são fabricados</b>   |
|------------------------|------------------|---|
| <b>NIKE</b>            | <b>EUA</b>       | <b>África do Sul, Arábia Saudita, Austrália, Azerbaijão, Brasil, Canadá, Chile e China.</b> |
|                        |                  |   |
|                        |                  |   |
|                        |                  |   |
|                        |                  |   |
|                        |                  |   |

**2- Assinale como chamamos a empresa do capitalismo financeiro que fábrica vários produtos como sorvete, ração, sabonete, pasta de dente, calça Jens, como foi citado no vídeo:**

- a) Holding                                      d) Cartel                                      c) Monopólio                                      d) Truste

**3- Pesquisa: a) Quais são as marcas mais valiosas do mundo; b)Quais são seus países de origem, em que países operam ; c) Quais são seus produtos fabricados.**

