



UME JOSÉ BONIFÁCIO

ATIVIDADE INTEGRADA CII T1/T2

Língua Portuguesa - professora Lígia

O Folclore Brasileiro

O folclore é o conjunto de manifestações de caráter popular de um povo, ou seja, é o conjunto de elementos artísticos feitos do povo para o povo, sempre ressaltando o caráter de tradicional destas representações, sempre transmitidas de uma geração para outra através da prática (os pais ensinam aos filhos, que desde pequeninos já praticam). O folclore varia bastante de um País para o outro, e até mesmo dentro de um Estado é bastante variável, pois as diferenças entre as regiões são muito grandes. No caso do Brasil, o folclore foi resultado da união da cultura a partir da miscigenação dos povos imigrantes. O que resultou é que em muitas regiões brasileiras o folclore é muito diferente, pois devido às influências de cada um destes povos formadores do Brasil, algumas regiões apresentam uma maior tendência a uma origem mais detalhada.

O termo Folk-Lore foi empregado pela primeira vez em 22 de agosto de 1846. Folk quer dizer povo; lore, o saber, o conhecimento, o costume

O Folclore brasileiro é riquíssimo, podemos citar as lendas, provérbios, trava-línguas, parlendas, ditados populares, brincadeiras, comidas, festas populares, cantigas, crenças, enfim tudo que faz parte da nossa cultura é considerado folclore brasileiro.

1) Responda com respostas completas de acordo com o texto acima:

a) O que é folclore?

b) Em que ano o termo "Folk-Lore" foi empregado pela primeira vez?

c) Por que o folclore brasileiro é riquíssimo?

2) Sublinhe as frases falsas:

- a) O folclore varia bastante de um País para o outro.
- b) As tradições folclóricas são iguais em todo o mundo.
- c) As tradições folclóricas são passadas de geração a geração.
- d) Os imigrantes não ajudaram para a formação folclórica de nosso País.

3) Complete as frases com a ajuda do quadro abaixo:

- a) Tudo que faz parte da nossa _____ é considerado folclore.
- b) Folclore é o conjunto de elementos artísticos feitos do povo para o _____.
- c) Comidas típicas e _____ fazem parte do folclore de uma região.
- d) O folclore foi o resultado da miscigenação dos povos _____.

4) Pense e responda:

O que quer dizer a palavra:

- a) Folk?
- b) Lore?

Educação e transformação.

CIÊNCIAS- PROFESSOR SÉRGIO

O folclore brasileiro é muito rico e dentre suas características encontramos as festas populares que constituem em aglomerações de pessoas, fato que não é aconselhável neste momento de distanciamento social, devido a pandemia ocasionada pelo Corona vírus. Leia o texto abaixo e depois responda as questões.

Vírus

Os **vírus** são parasitas que se destacam principalmente pelas doenças causadas no homem, entretanto, eles não parasitam apenas as células humanas. Esses organismos, que só se reproduzem no interior de células, podem infectar qualquer ser vivo. Os vírus são **bastante pequenos** e não podem ser visualizados nem mesmo no microscópio óptico. Além disso, **não possuem célula**, sendo assim, não são considerados por muitos pesquisadores como seres vivos. Dizemos que eles são **parasitas**

intracelulares obrigatórios, uma vez que só conseguem reproduzir-se no interior de uma célula.

(Fonte: <https://www.biologianet.com/biodiversidade/virus.htm>)

1- Para evitar a propagação da COVID-19 é necessário:

I- Quando tossir ou espirrar, cubra o nariz e a boca com o cotovelo dobrado ou um tecido.

II- Mantenha uma distância segura de qualquer pessoa que esteja tossindo ou espirrando.

III- Não toque nos olhos, no nariz ou na boca.

IV- Lave suas mãos com frequência com sabão e água ou uso de gel à base de álcool.

É correto afirmar

- (a) Apenas a questão I está correta.
- (b) Apenas as questões I e II estão corretas.
- (c) Apenas as questões I, II e III estão corretas.
- (d) As questões I, II, III e IV estão corretas.

2- Marque a alternativa correta sobre os vírus:

- (a) São parasitas.
- (b) Parasitam apenas as células humanas.
- (c) Não podem infectar qualquer ser vivo.
- (d) Podem ser visualizados a olho nu.

GEOGRAFIA- PROFESSOR FÁBIO

A população brasileira é constituída por grupos de pessoas vindas de várias partes do mundo além dos indígenas, a mistura desses grupos, talvez seja um dos motivos, compõem a grande diversidade na formação do folclore brasileiro. O Brasil também é um país muito extenso ele composto por 26 estados e um Distrito Federal, onde se encontra a capital Brasília. Esses estados constituem o país enquanto uma República Federativa, ou seja, um Estado composto por três poderes: legislativo, executivo e judiciário.

Observe o mapa das regiões do Brasil para responder às questões.



Para todos

O meu pai era paulista
Meu avô pernambucano
O meu bisavô, mineiro
Meu tataravô, baiano
Meu maestro soberano
Foi Antônio Brasileiro

Música de Chico Buarque de Holanda, no CD Paratodos. (Fragmento)

- 01) Quais são os estados brasileiros citados nesses versos?
- 02) Identifique as **regiões brasileiras**, de acordo com as características de suas respectivas paisagens.
- a) As suas belíssimas praias são procuradas por muitos turistas e sua cultura é um atrativo significativo. Nela se localiza o estado da Bahia, berço do Axé.
-
- b) Os estados têm os pontos turísticos mais visitados do País. A cidade de São Paulo, no estado de São Paulo, é conhecida mundialmente, é o maior centro financeiro do país.
-
- c) É muito lembrada por suas cidades históricas e colônias de influência europeia. As Cataratas do Iguaçu atraem muitos turistas.
-
- d) O destino mais procurado pelos turistas é o Pantanal. Nesta região se localiza a capital do Brasil.
-
- e) Nesta região se localiza Manaus, bem no centro da floresta amazônica, no encontro dos rios Negro e Solimões. A região vem recebendo grande número de ecoturistas.
-

HISTÓRIA

FOLCLORE BRASILEIRO

O Brasil, naturalmente, possui o seu conjunto de elementos que formam o folclore brasileiro. É um consenso entre os estudiosos do assunto que danças, festas, lendas, jogos e personagens que compõem o folclore do Brasil são de **origem europeia, portuguesa sobretudo, indígena e africana**. Sendo assim, houve uma fusão de elementos de diferentes culturas. Alguns personagens do folclore brasileiro são o saci-pererê, a iara, o boto, o curupira, entre outros.

No Brasil, o folclore foi resultado da miscigenação de três povos (indígena, português e africano) e da influência dos imigrantes de várias partes do mundo. Por isso, nosso país tem uma tradição folclórica variada, rica e muito peculiar.

Em cada região brasileira, o folclore apresenta semelhanças e diferenças.

CÂMARA CASCUDO:

Pesquisador do folclore um grande estudioso do folclore nacional foi Luís da Câmara Cascudo, nascido em Natal, no Rio Grande do Norte em 1898 e autor de mais de 150 livros. Ainda hoje, a obra de Câmara Cascudo é uma referência imprescindível para se tratar do folclore, até porque diversas expressões folclóricas brasileiras por ele documentadas já desaparecera...

1) Assinale a alternativa correta sobre a origem do folclore brasileiro:

- a) ☐ europeia, japonesa, indígena e africana .
- b) ☐ europeia, portuguesa, indiana , africana .
- c) ☐ europeia, portuguesa, indígena e africana.
- d) ☐ europeia, brasileira, indígena e africana .

2) Em cada região brasileira, o folclore apresenta

- a) ☐ pequenas semelhanças e diferenças
- b) ☐ grandes semelhanças e diferenças
- c) ☐ características iguais.
- d) ☐ semelhanças e diferenças.

3) Luís da Câmara Cascudo, pesquisador do folclore, um grande estudioso do folclore nacional:

- a) ☐ nasceu 1888 e publicou mais de 140 livros.
- b) ☐ nasceu 1888 e publicou mais de 150 livros.
- c) ☐ nasceu 1898 e publicou mais de 140 livros.
- d) ☐ nasceu 1898 e publicou mais de 150 livros.

MATEMÁTICA- PROFESSOR JOSÉ EDUARDO

A palavra folclore é de origem inglesa. O termo "folk", em inglês, significa povo, enquanto "lore" significa cultura.

Muitas festas populares, que ocorrem no mês de agosto, possuem temas folclóricos como destaque e também fazem parte da cultura popular.

O Dia do Folclore é comemorado, no Brasil, em 22 de agosto. Mas existe um dia dedicado ao Saci, que é 31 de outubro.

1) Leia as afirmações a seguir e assinale as alternativas corretas.

- () As duas datas acontecem no 1º semestre do ano.
- () O dia do Saci é comemorado no último dia do mês de outubro.
- () Entre o dia do Folclore e o dia do Saci, temos aproximadamente o tempo de um bimestre.
- () Um semestre corresponde a 6 meses do ano.
- () Um semestre representa $\frac{1}{6}$ do ano.

O Saci-Pererê é uma lenda do folclore brasileiro e originou-se entre as tribos indígenas do sul do Brasil.

A principal característica do saci é a travessura, ele é muito brincalhão, diverte-se com os animais e com as pessoas. Por ser muito moleque, ele acaba causando transtornos, como: fazer o feijão queimar, esconder objetos, jogar os dedais das costureiras em buracos, correr atrás dos animais para afugentá-los, montar em cavalos e dar nó em suas crinas. Seu principal divertimento é atrapalhar as pessoas para se perderem.

O Saci visitou a fazenda do Sr. Antônio. Veja as travessuras que ele aprontou e faça o que está sendo pedindo.

Responda as questões a seguir

2) Sr. Antônio tinha, na gaveta de seu escritório, R\$ 1.269,00. Saci escondeu a terça parte desse dinheiro. Quantos reais restaram na gaveta?

3) Todo dia, o Saci dá nós nas crinas de 7 cavalos do Sr. Antônio. Em 15 dias, em quantos cavalos o Saci terá dado nós?

4) Começou a cozinhar-los. Mas se distraiu e o Saci fez com que o alimento começasse a queimar. Ela conseguiu desligar o fogão antes que queimasse tudo, mas percebeu que $\frac{1}{3}$ da panela de feijão estragou. Represente, no desenho da panela a seguir, a parte que sobrou do feijão.

O QUE É EMPREENDEDORISMO:

Empreendedorismo significa empreender, resolver um problema ou situação complicada. É um termo usado no setor empresarial e muitas vezes está relacionado com a **criação de empresas** ou **produtos novos**.

Empreender é também saber identificar oportunidades e transformá-las em um negócio lucrativo. Quando um empreendedor percebe uma necessidade dos consumidores, ele consegue criar uma maneira de resolver o problema, oferecendo um produto ou serviço que dê uma experiência de mais qualidade ao cliente (agrega valor). Essa solução pode ser transformada em um negócio.

O conceito de empreendedorismo foi usado inicialmente pelo economista austríaco Joseph Alois Schumpeter (1883-1945). Em 1942, ele publicou a Teoria da Destruição Criativa no livro *Capitalismo, Socialismo e Democracia*. A teoria explica o empreendedorismo (criação de produtos, serviços ou empresas inovadoras) como uma resposta a uma necessidade do consumidor percebida pelo empreendedor.

QUAL A IMPORTÂNCIA DO EMPREENDEDORISMO?

O empreendedorismo é essencial nas sociedades, pois é através dele que as empresas buscam inovação, transformando conhecimentos e ideias em novos produtos que serão colocados no mercado.

A criação de empreendimentos contribui para a economia do país porque gera riquezas, aumenta a circulação econômica e cria mais oportunidades de empregos.

Também pode influenciar a melhora da qualidade dos produtos ou serviços que são oferecidos aos consumidores, por meio do aumento da concorrência entre empresas que oferecem serviços parecidos.

O empreendedorismo também ganhou uma nova missão social: ajudar a preservar o meio ambiente. Isso pode acontecer tanto pela conscientização dos consumidores sobre hábitos de consumo sustentáveis, como pela criação de produtos ecológicos, direcionados à preservação dos recursos naturais.

1) Empreendedorismo significa:

a() não está relacionado com a criação de empresas ou produtos novos.

b() fenômenos relacionados ao mundo financeiro.

c() empreender, resolver um problema ou situação complicada.

d() nenhuma das alternativas anteriores.

2) O conceito de empreendedorismo foi usado inicialmente pelo:

- a() matemático austríaco Joseph Alois Schumpeter
- b() economista austríaco Joseph Alois Schumpeter
- c() economista americano Joseph Alois Schumpeter
- d() economista americano Joseph Alois Schumpeter

3) O empreendedorismo é essencial nas sociedades, pois:

- a() busca inovação, transformando conhecimentos e ideias em novos produtos que serão colocados no mercado.
- b() busca copiar produtos de quem os faz, e também inovação, conhecimentos e ideias em novos produtos que serão colocados no mercado.
- c() é contra as novas inovações, transformando conhecimentos e ideias em novos produtos que serão colocados no mercado e assim gera desemprego.
- d() nenhuma das alternativas anteriores.

ARTE- PROFESSOR JOSÉ ROBERTO

1) Faça no espaço abaixo um desenho do "Saci Pererê", do "Curupira", ou da "Mula sem Cabeça" (se puder pinte o desenho).

/