



**PREFEITURA DE SANTOS**  
**Secretaria de Educação**  
**UME AVELINO DA PAZ VIEIRA**



**ANO:** 9º ANO

**COMPONENTE CURRICULAR:** GEOGRAFIA

**PROFESSORA:** MARIA APARECIDA

**PERÍODO:** 17/07/2020 A 30/07/2020.

**ROTEIRO DE ESTUDOS/ATIVIDADES**

**GLOBALIZAÇÃO...NUNCA ESTIVEMOS TÃO PRÓXIMOS.**

Há um século, meios de comunicação como o rádio e o telefone tinham acabado de ser inventados e um número reduzido de pessoas podia obtê-los. Além disso, o acesso à informação era mais restrito. Hoje, o acesso aos meios de comunicação se ampliou e é possível obter, em "tempo real" -por meio dos noticiários televisivos, da internet e da telefonia móvel -, informações sobre fatos, pessoas e paisagens de diferentes pontos do planeta.

Com isso, hábitos de consumo, como a preferência por determinadas formas de se vestir, filmes e músicas, podem ser compartilhados diariamente, a todos instantes, por pessoas de diversas culturas e países. Esses exemplos ajudam a entender as expressões **mundo global** e **globalização**. Ambas transmitem a ideia de que vivemos um momento marcado pela intensificação das relações sociais mundiais, em função de diversos fatores tecnológicos que afetam a economia do planeta, bem como a política e as sociedades.

A globalização pode ser entendida como um conjunto de transformações recentes dos fluxos de mercadorias e de capitais financeiros e uma integração social, política e cultural entre os países.

São características desse período as inovações tecnológicas e conseqüentemente aceleração da difusão de informações. Celulares, microcomputadores e a rede de tecnologias integradas a eles, como a internet, o correio eletrônico e os aplicativos de mensagens instantâneas, revolucionaram o modo como as pessoas se relacionam com o mundo.

## **REVOLUÇÃO TECNOLÓGICA**

Após a Segunda Guerra Mundial (1939-1945), a disputa entre Estados Unidos e União Soviética pela hegemonia mundial deu origem à corrida armamentista e à corrida espacial. A partir desse embate, teve início uma revolução tecnológica nas telecomunicações e nos transportes, que vem transformando o mundo desde então.

As novas tecnologias adquiriram papel fundamental nas relações entre as pessoas e na produção de conhecimentos. Novos ramos da ciência foram se desenvolvendo, como a robótica, a biotecnologia, a microinformática, a nanotecnologia. Logo, o conhecimento e a inovação tecnológica passaram a ser determinantes no mundo global.

Na economia globalizada, as telecomunicações e os transportes funcionam como agentes facilitadores na operacionalização das transações financeiras e comerciais e no aumento do fluxo das trocas de mercadorias pelo globo.

### **OS FLUXOS FINANCEIROS**

O aumento da circulação de capitais pelo mundo é uma característica da globalização. Com o alargamento do mercado internacional a intensificação das trocas comerciais, os capitais passaram a circular também de forma mais rápida, aplicados nas bolsas de valores dos principais centros financeiros.

### **TRANSPORTE DE MERCADORIAS E PESSOAS.**

O fluxo de mercadorias pelo mundo tem registrado aumento nos últimos anos. Enormes navios petroleiros carregam centenas de milhares de toneladas de petróleo e navios graneleiros transportam grandes quantidades de grãos.

Uma grande quantidade de mercadorias é transportada em contêineres, que podem ser carregados por meio de diferentes tipos de transporte: ferroviário, marítimo, rodoviário e aeroviário.

Portos modernos integram terminais intermodais, com vários meios de transporte. Os terminais intermodais agilizam a distribuição das mercadorias e reduzem os custos, por isso são fundamentais para o aumento das trocas comerciais mundiais.

## **TRANSPORTE AÉREO**

Os aeroportos modernos também passaram a ter terminais intermodais para o transporte de carga. Além disso, o aumento do tamanho dos aviões e o barateamento do custo contribuíram para que o fluxo de pessoas por esse meio de transporte crescesse, tornando-se acessível à população de menor poder aquisitivo.

## **A GLOBALIZAÇÃO DA CULTURA**

Os meios de comunicação, como o cinema e a internet, ajudam a difundir a cultura ocidental, que se impõe em países e sociedades com diferentes costumes, valores e crenças, promovendo muitas vezes uma uniformização cultural, em que valores dominantes se sobrepõem às culturas locais.

Os filmes, as séries e as sitcoms produzidas nos Estados Unidos e exibidas nas redes de televisão de diversas partes do mundo retratam a vida e os valores estadunidenses.

Esses produtos culturais são exportados e assistidos por milhões de telespectadores, disseminando valores, hábitos e traços culturais que vão sendo assimilados pelo público estrangeiro ao longo do tempo.

### **RESPOSTA:**

1-De que maneira os avanços tecnológicos nas telecomunicações e nos sistemas de transporte favoreceram o processo de globalização?

2-Qual a importância das telecomunicações e dos transportes na economia globalizada?

3-O que foi a Revolução Tecnológica?

4-Como ocorre os fluxos financeiros?

5-Quais os meios de transporte mais importantes no transporte de mercadorias e pessoas?

6-Explique a globalização da cultura.

7- Como os filmes e as músicas ajudam na globalização da cultura?