



# PREFEITURA DE SANTOS

Secretaria de Educação



**UME AVELINO DA PAZ VIEIRA**

**COMPONENTE CURRICULAR: PARQUE TECNOLÓGICO INTEGRADO**

**PROFESSORES ANDREA, FERNANDA, GLAUCIA, KARLA E RICARDO**

**PERÍODO DE 20/07/2020 a 31/07/2020**

**TURMAS 6º AO 9º Anos**

**DESAFIO (OPCIONAL) "MÃO NA MASSA" - HORA DE USAR O QUE APRENDERAM!**

No roteiro anterior, conversamos e estudamos um pouco sobre pensamento computacional.

Que tal aplicar esses conhecimentos, criando um jogo para mostrar aos seus familiares (adultos e/ou crianças) o que você sabe de programação!!!

**REGISTRE SEU JOGO PRONTO E SENDO USADO, TIRE UMA FOTO E COMPARTILHE NO GRUPO DE WHATSAPP.**

**PROGRAMANDO A CENTOPEIA**

**Objetivo da Trilha**

Essa trilha tem como objetivo ampliar com conhecimento sobre a Lógica de Programação, revendo os blocos de programação e desenvolvendo o Pensamento Computacional.

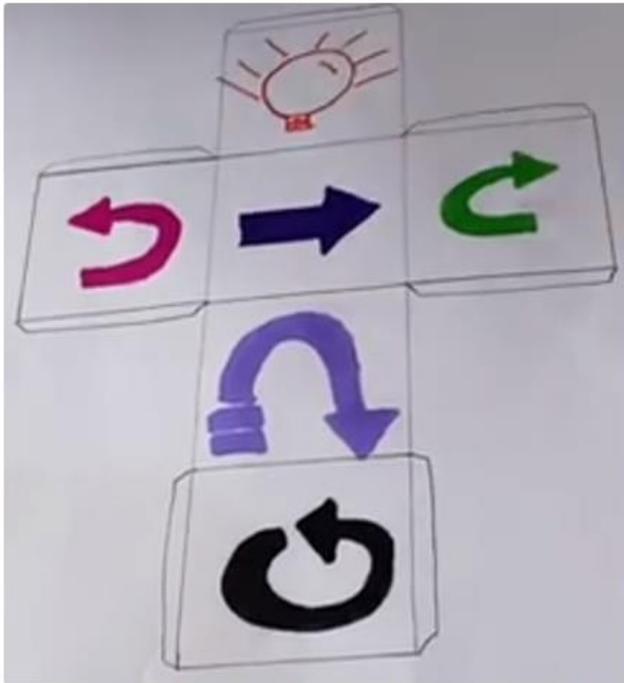
**IMPORTANTE DESTACAR - HORA DE USAR O QUE APRENDERAM!**

**VOCÊS IRÃO CONSTRUIR O JOGO PARA APLICAR COM AS CRIANÇAS E/ OU ADULTOS DE SEU CONVÍVIO!**

**MATERIAIS NECESSÁRIOS**

- 2 folhas de sulfite;
- régua;
- tesoura;
- cola;
- lápis;
- canetinhas ou lápis coloridos;
- tampinhas.

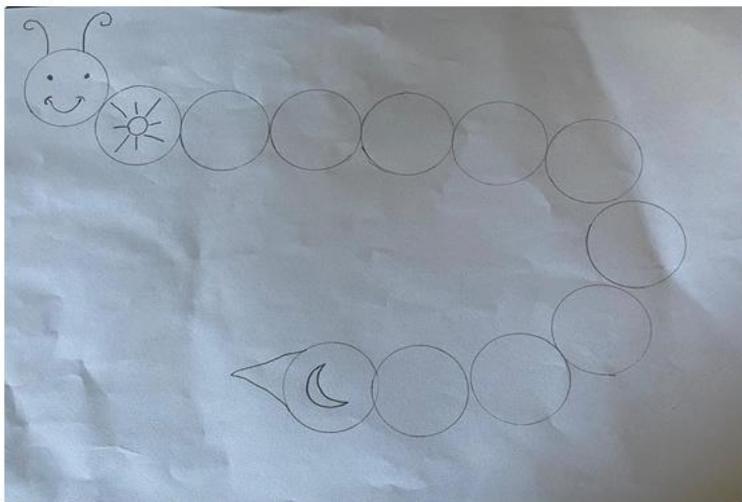
## CONFECÇÃO DO DADO



**Etapa 1.** Construção do dado com o desenho dos comandos de programação.

Esse dado foi construído com imagens dos comandos simples utilizados nos blocos de programação, sendo seta para direita, seta para esquerda, seta para frente, uma seta quase fechada e uma lâmpada. Esses comandos são: *vire para a direita, vire para a esquerda, ande para frente, repita os comandos anteriores e escolha um comando para colocar na centopeia.*

## CONFECÇÃO DA CENTOPEIA



**Etapa 2.** Construção da Centopeia

A centopeia será construída ao contornar as tampinhas, cabendo a você definir o tamanho e o formato da sua centopeia.

## CONFECCÃO DAS TAMPINHAS



Etapa 3. Desenhar nas tampinhas.

Desenhar nas tampas os comandos definidos no dado.

**Após a conclusão das três etapas de construção, agora é hora de jogar!**

O jogo "Programando a Centopeia" inicia-se jogando o dado, a imagem que cair será colocada na primeira parte do corpo da centopeia. Assim, segue o jogo!

Joga-se o dado, coloca a tampinha na sequência do corpo da centopeia até chegar no final.

Ao terminar de preencher o corpo da centopeia com as tampinhas, o jogador levanta-se e movimenta-se de acordo com os comandos estabelecidos para a centopeia.

Este jogo pode ser jogado individualmente ou de dois a três jogadores, sendo que cada uma joga o dado e coloca a tampinha na sua vez.



Jogo com a Centopeia programada.

### Referências

Esse jogo foi criação da professora Viviane Marques, baseado em comandos do *Scratch Junior*.

<http://www.makerzine.com.br/>

Link de vídeo explicando a confecção do jogo.

<https://youtu.be/fqG32g-9ZSY>

## ATIVIDADE 6 (semana de 20 a 24 de julho)

### APRENDIZAGEM MULTIMÍDIA QUAIS RECURSOS MUDIÁTICOS VOCÊ CONHECE?

<b>EBOOK</b>	<b>LIVE</b>	<b>WEBINAR</b>	<b>STORIES</b>	<b>IGTV</b>
<b>TUÍTE</b>	<b>YOUTUBE</b>	<b>BLOG</b>	<b>PLAYLIST</b>	<b>STICKERS</b>
<b>MEDIUM</b>	<b>PODCAST</b>	<b>MEME</b>	<b>VLOG</b>	<b>INFOGRÁFICO</b>
<b>TIK TOK</b>	<b>POST</b>	<b>GIF</b>	<b>VIDEOMINUTO</b>	<b>BOOKTUBE</b>
<b>GOOGLE SITES</b>	<b>FOTO DENÚNCIA</b>	<b>ANÚNCIO PUBLICITÁRIO</b>	<b>REPORTAGEM MULTIMÍDIA</b>	<b>ENTREVISTA</b>

**LEIA PARA CONHECER CADA UM DESSES RECURSOS MUDIÁTICOS .**

**DEPOIS VOCÊ TESTARÁ SEUS CONHECIMENTOS MUDIÁTICOS EM UM KAHOOT .**

<b>ebook</b>	é uma abreviação do termo inglês: eletronic book e significa o livro em formato digital.
<b>live</b>	em português significa, no contexto digital, "ao vivo". Na linguagem da Internet, a expressão passou a caracterizar as transmissões ao vivo feitas por meio das redes sociais. As lives são feitas de forma simples e ágil, geralmente sem limites de tempo de exibição ou de quantidade de espectadores.
<b>webinar</b>	é um seminário online em vídeo, gravado ou ao vivo, que geralmente permite a interação da audiência via chat.
<b>stories</b>	Traduzido como histórias, o Stories é um recurso que tem como objetivo melhorar a interação entre os usuários. Consiste na possibilidade de publicar fotos ou vídeos que ficam acessíveis por até 24 horas.
<b>igtv</b>	é um aplicativo integrado ao Instagram que permite o compartilhamento de vídeos verticais de até uma hora de duração.
<b>tuíte</b>	publicação feita no Twitter (tuíte), na rede social através da qual pessoas e organizações podem fazer publicações curtas, além de publicar é também possível seguir outras pessoas e organizações, para saber o que elas publicam.
<b>youtube</b>	é um site de compartilhamento de vídeos enviados pelos usuários através da internet. O termo vem do Inglês "you" que significa "você" e "tube" que significa "tubo" ou "canal", mas é usado na gíria para designar "televisão".
<b>blog</b>	a definição de blog ou "weblog" é um site informativo ou um diário online que mostra as novas postagens no topo da página. Ele deve ser atualizado regularmente e é geralmente mantido por um

	<p>indivíduo ou um grupo pequeno de colaboradores.</p>
<b>playlist</b>	<p>uma lista de reprodução (em inglês, playlist) designa uma determinada lista de canções, que podem ser tocadas em sequência ou embaralhadas. O termo, geralmente utilizado no meio da radiodifusão, tem vários significados especializados, quer nos domínios da radiodifusão, quer no domínio dos computadores pessoais.</p>
<b>stickers</b>	<p>são nada menos que emojis e emoticons para as fotos e vídeos que o usuário publica em seu perfil. É muito comum no Whatsapp e pode ser traduzido por figurinhas.</p>
<b>medium</b>	<p>é uma plataforma de publicação de blog fundada pelo co-fundador do Twitter, Evan Williams, em agosto de 2012. A plataforma evoluiu para um híbrido de contribuições não-profissionais e profissionais pagas, sendo então um exemplo de jornalismo social.</p>
<b>podcast</b>	<p>é uma forma de transmissão de arquivos multimídia na Internet criados pelos próprios usuários. Nestes arquivos, as pessoas disponibilizam listas e seleções de músicas ou simplesmente falam e expõem suas opiniões sobre os mais diversos assuntos, como política ou o capítulo da novela.</p>
<b>meme</b>	<p>é um termo grego que significa imitação. O termo é bastante conhecido e utilizado no "mundo da internet", referindo-se ao fenômeno de "viralização" de uma informação, ou seja, qualquer vídeo, imagem, frase, ideia, música e etc, que se espalhe entre vários usuários rapidamente, alcançando muita popularidade.</p>
<b>vlog</b>	<p>é uma espécie de blog em vídeo. Ou seja, o produtor de conteúdo – o vlogger ou vlogueiro – escolhe alguns temas, faz produções audiovisuais a respeito deles e publica na web, em espaço próprio. Geralmente, esses vídeos são postados em plataformas como o YouTube e Vimeo.</p>

<b>infográfico</b>	é uma forma visual de apresentar informações e dados – geralmente complexos -, auxiliando na compreensão do leitor. É elaborado por meio de imagens (ilustrações, gráficos, ícones) e textos.
<b>tik tok</b>	também conhecido como Douyin (em chinês 抖音) na China, é um aplicativo de mídia para criar e compartilhar vídeos curtos de até 60 segundos.

<b>post</b>	conteúdo publicado numa página na internet; postagem. Mensagem, texto, imagem ou qualquer outro conteúdo publicado na internet, especialmente em redes sociais
<b>gif</b>	é o termo dado às animações formadas por várias imagens compactadas numa só. É utilizado para compactar objetos em jogos eletrônicos, para usar como emoticon em mensageiros instantâneos e para enfeitar sites na Internet.
<b>vídeominuto</b>	é qualquer produção audiovisual que tenha 1 minuto de duração. Usa-se linguagem de edição rápida muito parecida com a de youtubers.
<b>booktube</b> <b>e</b>	é uma expressão para a definição de produção de algum canal no YouTube focado em livros e literatura.
<b>google sites</b>	é um dos aplicativos do Google em que se constroem sites.
<b>foto denúncia</b>	é uma forma de transmitir de maneira bastante direta uma informação ou acontecimento, como a denúncia de abusos de autoridade por parte de agentes do Estado ou de criminosos, que são mostrados no ato de cometer o crime, de modo que ninguém possa argumentar que aquilo não teria acontecido.
<b>anúncio publicitário</b>	é um gênero textual usado para promover uma marca, produto, serviço ou ideia para um público definido (público-alvo) em um

	meio de comunicação.
<b>reportagem m multimídia</b>	é uma matéria que combina elementos diferentes que se complementam para tornar a história mais interessante, completa ou convincente.
<b>entrevista</b>	é a ação e efeito de entrevistar ou ser entrevistado. Trata-se de uma conversa entre duas uma ou mais pessoas com um fim determinado.

AGORA QUE VOCÊ JÁ CONHECE UM POUCO SOBRE TODOS ESSES RECURSOS MIDIÁTICOS, RESPONDA:

POR ONDE VOCÊ COMEÇARIA A PRODUZIR CONTEÚDO DE MÍDIA AUTORAL?

(ENVIE SUA RESPOSTA LÁ NO GRUPO DE WHASTAPP)

Agora, teste seu conhecimento, jogando o kahoot a seguir.

[https://kahoot.it/challenge/08268818?challenge-id=802ec631-775a-4002-b095-ae41e2f0b6ae\\_1594663004865](https://kahoot.it/challenge/08268818?challenge-id=802ec631-775a-4002-b095-ae41e2f0b6ae_1594663004865)

PIN do jogo: 08268818

**ATIVIDADE 7 (semana de 27 a 31 de julho)**

Empreendedorismo

## Na contramão da crise: os setores da economia que crescem na pandemia

Medidas de combate ao novo coronavírus aceleraram tendências como a adoção do home office e o aumento de pedidos de delivery.

À crise sanitária provocada pela pandemia do novo coronavírus, soma-se a crise econômica que resulta das medidas para o combate à doença. Com a necessidade de isolamento social, **diversas empresas veem seu faturamento despencar** e notam sua sobrevivência ameaçada. Do outro lado dessa moeda, **segmentos que oferecem produtos e serviços necessários durante esse período atípico registram crescimento acelerado.**

A começar pela precipitação de tendências que já vinham se consolidando antes da crise, como o **aumento de pedidos de delivery** a partir da comodidade trazida por aplicativos. Essas ferramentas têm registrado evolução significativa de seus números: sem poder frequentar restaurantes, os clientes encontram a alternativa de pedir em casa seus pratos preferidos, entre outros serviços disponibilizados pelas empresas de entrega. **O aplicativo Rappi, por exemplo, teve aumento de 30%** nos pedidos nas primeiras semanas de distanciamento social.

Outro segmento que já vinha em **ascensão** e, de repente, foi catapultado a outro patamar é o **de produtos e serviços relacionados ao teletrabalho**. “Uma área que cresceu muito é a de infraestrutura de *home office*. As pessoas **buscam mobiliário, cadeiras** mais ergométricas. Também tem um efeito sobre **upgrade de planos de banda larga** para trabalhar em casa, além de **notebooks e tablets** para as pessoas estarem online e acompanharem uma aula, por exemplo”, explica Paulo Renato Macedo, gerente de inovação do Sebrae.



Os  **cursos online**, aliás, são **outro segmento que experimenta aumento em suas atividades** durante a pandemia. Assim como os  **aplicativos de delivery** e a migração para o home office, já se

mostravam como tendência antes da crise. **Plataforma que alia educação e entretenimento, a Coursera registrou crescimento de 500% na procura por seus cursos online no último mês.**

**Negócios mais tradicionais, no entanto, têm sofrido mais.** Quem depende do movimento de uma loja, em um modelo mais antigo que conta com a circulação de pessoas, tem de se adaptar para sobreviver. "Por oportunidade, os empresários vão entender que a transformação digital é vantajosa", destaca Paulo Renato, que exalta a importância de capacitação para essa migração.

É uma alternativa que os faria surfar a **onda do e-commerce**: de acordo com levantamento da Associação Brasileira de Comércio Eletrônico (ABCOMM), houve até um **choque inicial da pandemia nas duas primeiras semanas de isolamento, com redução de 19,24% nas vendas pela internet em relação à primeira quinzena de março. Nas duas semanas seguintes, porém, mostrou-se o potencial desse setor, com crescimento de 28,83% nas transações.**

Apoiar-se nestes segmentos que crescem, portanto, pode ser a chave para atravessar a crise sem tantos sobressaltos. "**Esses aplicativos de delivery, por exemplo, representam canais que facilitam com que as empresas entreguem seus produtos de novas formas.** O aplicativo oferece a tecnologia, retirando essa barreira para o pequeno empresário. A meu ver, é algo que não é passageiro. Estamos falando de um novo contexto de mercado. No momento em que há uma quebra de crenças e barreiras para usar o serviço, percebe-se o quanto são mais práticos", detalha Rubens Massa, professor do Centro de Empreendedorismo e Novos Negócios da FGV EAESP.

Fonte: Globo.com. Disponível em:<<https://g1.globo.com/especial-publicitario/vae/noticia/2020/04/30/na-contramao-da-crise-os-setores-da-economia-que-crescem-na-pandemia.ghtml>>. Acesso em: 13.jul.2020.

## **Glossário**

despencar - cair

atípico - incomum

precipitação - pressa

consolidando - estabilizando

delivery - entrega

ascensão - subida

teletrabalho - consiste no trabalho realizado à distância, feito através do manejo de tecnologias da informação e de comunicação.

home office - escritório em casa

upgrade - melhoria

e-commerce - comércio eletrônico

## **Após a leitura do texto, reflita e responda:**

1. Qual a principal consequência para as empresas com o fechamento do comércio?
2. A Pandemia do COVID-19 (Novo Coronavírus) trouxe aspectos positivos para algumas empresas? Quais?
3. Dê exemplos de empresas que se beneficiaram com o Coronavírus e até aumentaram seu faturamento.
4. Quais as empresas que mais sofrem com o fechamento total ou parcial do comércio por conta da pandemia?

**Orientações:** Sendo possível a sua participação nos plantões do Whatsapp, discuta com seus colegas e professores sobre estas questões. Em seguida, coloque apenas as respostas no caderno e mande uma foto da atividade no grupo do Whatsapp ou no particular do(a) professor(a).

Caso o(a) aluno (a) não possa interagir no grupo, pode baixar este arquivo pelo Portal da Educação, responder no caderno e aguardar orientações para entrega presencial, caso não exista outra forma de entrega remota.

## **Atividade 8 Google form**

Acessem o link abaixo e responda às questões relacionadas ao que estudamos nas últimas semanas.

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdT-CZSN\\_X9zGckgAPOBWnOe6tvgCgrn\\_u4SeuRaQF30oGwOA/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdT-CZSN_X9zGckgAPOBWnOe6tvgCgrn_u4SeuRaQF30oGwOA/viewform?usp=sf_link)