



UME Vinte e Oito de Fevereiro

ANO 8° ABCD COMPONENTE CURRICULAR ARTE

PROFESSOR FERNANDA S DIANA

PERÍODO DE 20/07/2020 à 31/07/2020

Propaganda

Propaganda é um modo específico de apresentar informação sobre um produto, marca, empresa, mensagem religiosa ou ideal político que visa influenciar a atitude de uma audiência para uma causa, posição ou atuação. Seu uso primário advém de contexto político, referindo-se geralmente aos esforços de persuasão patrocinados por governos e partidos políticos até mesmos grupos religiosos.

Cartaz (também chamado ou pôster) é um suporte, normalmente em papel, afixado de forma que seja visível em locais públicos. Sua função principal é a de divulgar uma informação visualmente, mas também tem sido apreciada como uma peça de valor estético.



Geralmente um anúncio de cartaz eficiente deve ter pouco texto e valorizar mais a imagem central. Porém esta forma de mídia é variável de acordo com sua funcionalidade e visibilidade, podendo em alguns casos valorizar mais o texto em si.

Jingle é uma mensagem publicitária musicada e elaborada com um refrão simples e de curta duração, a fim de ser lembrado com facilidade. É uma música feita exclusivamente para um produto ou empresa. Link: <https://youtu.be/B-AcDfX3As8>

(Texto retirado do site:

<http://douglasdim.blogspot.com/2011/09/animacao.html?m=1>)

Atividades

1 - Crie um produto diferente, que não exista, e faça um cartaz divulgando esse produto. O cartaz pode ser feito em folha sulfite ou no caderno de Arte.

2 - Crie um jingle para o seu produto e grave ele cantando.

Nome: _____ n° _____ série: _____