PREFEITURA DE SANTOS
Secretaria de Educação

ROTEIRO DE ESTUDO/ATIVIDADES

UME: Mário de Almeida Alcântara

ANO: 8° Ano A, B e C **COMPONENTE CURRICULAR: Arte**

PROFESSOR(ES): Camila Baraldi da Silva

PERÍODO DE 13/07/2020 a 24/07/2020.

RECURSOS:
Material disponibilizado no Portal Educa Santos e em rede social.

Vídeo: Quarentena Poética "Ok Google"

https://youtu.be/H_ylpaXvl7M

Em tempos de isolamento social, quando apenas as atividades essenciais são autorizadas, encontramos na Arte, um refúgio para nossos anseios. Passivamente, é comum que nos alimentemos de obras que permeiam o nosso dia a dia, sem que tenhamos maiores reflexões sobre sua criação e significado. Acontece isso quando assistimos a um filme ou a uma novela porque estava passando na Tv, quando ouvimos uma música porque estava no playlist do Spotify ou quando participamos de uma live porque ela apareceu no nosso feed de notícias do Facebook. Mas será que essa relação é suficiente para que realmente sejamos tocados e transformados pela Arte? Nas próximas duas semanas vamos estudar os conceitos de cultura, cultura de massa, cultura popular e cultura erudita. Atente-se aos primeiros comentários da publicação para a realização das atividades.

Entende-se Cultura como o conjunto do conhecimento, crenças, arte, moral, lei, costumes, hábitos e capacidades adquiridos pelo homem como membro da sociedade.

A cultura erudita muitas vezes está associada a museus e obras de valor financeiro elevado, normalmente restrita

à pequenos grupos, o que erroneamente, nos leva a pensar em superioridade. Na verdade, é erudita a obra produzida com base em muitos estudos, por artistas e intelectuais. O termo remete à tradição grega da educação em níveis de excelência.

Já a cultura popular é fruto das tradições do povo. Formas de expressão transmitidas de geração em geração, como por exemplo, as danças populares, histórias e contos da tradição oral, e a culinária regional. Valorizar a cultura popular é reconhecer a identidade de cada povo e compreender as complexidades que os definem.

Cultura de massa é aquela propagada nos meios que atingem a maior parte da população (TV, rádio, internet). É produzida pela indústria cultural, para ser consumida, comercializada e gerar lucro, portanto, normalmente, não se prende à técnicas, reflexões profundas ou críticas filosóficas.

É importante entender que esses conceitos são vivos e dinâmicos, em constante mutação. Muitas vezes se inter-relacionam e não há razões para julgamentos de superioridade ou inferioridade mas é necessário compreendê-los para que possamos nos tornar criadores e/ou apreciadores (e cidadãos) ativos, críticos e reflexivos.

ATIVIDADE 1- Registrar nos cadernos os conceitos citados (cultura, cultura de massa, cultura popular e cultura erudita), e em cada um, pesquisar e anotar nome e autoria de uma obra (música, dança, filme, pintura, ou a linguagem que desejar) que, na sua opinião, se encaixa no perfil. Justifique suas escolhas.

Atividade 2 - Ouça um trecho da execução da Sinfonia 40, de Mozart e anote as sensações que ela te trás. No que o autor poderia estar pensando quando a criou? Que tipo de cena ou de imagens poderiam combinar com a música?

https://youtu.be/0sGqkMU-mGQ

ENTREGA DAS ATIVIDADES:

- ENTREGA VIRTUAL, ATRAVÉS DE ARQUIVO FOTOGRÁFICO ATÉ 24/07
- ENTREGA FÍSICA, QUANDO RETORNARMOS ÀS AULAS PRESENCIAIS

ORIENTAÇÕES:

1- O ALUNO DEVERÁ ARQUIVAR SEUS TRABALHOS EM UMA PASTA OU NO CADERNO DE ARTES, ORGANIZADOS COM ETIQUETAS CONTENDO O NOME DO ALUNO, TEMA TRATADO, TÍTULO QUE ESCOLHEU PARA A OBRA E DATA DE CRIAÇÃO. PARALELAMENTE DEVERÁ ENVIAR REGISTRO FOTOGRÁFICO DAS ATIVIDADES PARA O GRUPO DE COMUNICAÇÃO VIRTUAL.