



PREFEITURA DE SANTOS
Secretaria de Educação



ROTEIRO DE ESTUDOS

UME: MONTE CABRÃO

ANO: 9º ANO

COMPONENTE CURRICULAR: GEOGRAFIA

PROF.: MARIA BASTOS

PERÍODO DE 22/06/2020 a 03/07/202

(EF09GE05) Analisar fatos e situações referentes à integração econômica, política e cultural, comparando os processos de globalização e mundialização

- 1- Assista ao vídeo abaixo e faça um breve resumo sobre as diferenças entre globalização, mundialização e internacionalização.**

<https://www.youtube.com/watch?v=wYc9FM7Keqo&t=2s>

Globalização:

O termo "globalização" passou a ser utilizado de forma mais frequente a partir da década de 1960 e desde então não possui uma definição única aceita. De forma geral globalização pode ser definida como uma maior integração e intensificação entre os países e as pessoas em um processo que abrange aspectos políticos, econômicos e sociais

Mundialização:

O termo é constantemente utilizado como sinônimo de globalização. Mas autores como o historiador e cientista político René Dreifuss (1996), e o sociólogo Renato Ortiz (1994) se referem a ele como um processo que envolve a cultura, associado principalmente aos modos de viver e pensar.

Internacionalização:

Corresponde ao aumento das trocas econômicas envolvendo aspectos políticos e culturais que

resultam na ampliação das fronteiras nacionais, ou seja, no aumento da extensão geográfica (HAESBAERT; LIMONAD, 2007). No Brasil a aplicação do conceito perpassa por várias áreas e acaba por resultar uma série de relações internacionais, principalmente na atuação de empresas no exterior e nas últimas décadas envolvendo também setores da educação, tanto do ensino superior, como de escolas particulares de ensino fundamental e médio.

Atividade

2- **Leiam os termos acima, analise as apresentações abaixo e responda: À qual termo cada apresentação pertence?**

https://exame.abril.com.br/negocios/alpargatas-dona-da-havaianas-mantem-]

EXAME 13º salário PIB do Brasil Jair Bolsonaro G20

Por **Karin Salomão**
© 14 maio 2018, 17h00



Comercial da Havaianas (Havaianas/Divulgação)

São Paulo – É um sonho antigo. A Alpargatas espera que suas conhecidas sandálias Havaianas estejam cada vez **mais presentes no mercado internacional**. O plano é que as vendas no exterior cheguem a 40% do total do faturamento até 2020.

Esse **objetivo** se intensificou com a **mudança do comando da companhia**, em julho do ano passado. A J&F, controladora da JBS, vendeu a empresa para Itaúsa – Investimentos Itaú S.A., Cambuhy Investimentos e a Brasil Warrant Administração de Bens Empresa S.A (BW), por 3,5 bilhões de reais.

Recentemente, ela inaugurou sua operação na Índia, com uma joint venture, e em Hong Kong, com a abertura de um escritório. Em março, inaugurou a operação própria na Colômbia.

Fonte: SALOMÃO, Karin. **Alpargatas, dona da Havaianas mantém plano de ser mais internacional**. *Revista Exame*, 14/05/2018. Disponível em: <https://exame.abril.com.br/negocios/alpargatas-dona-da-havaianas-mantem-pla-no-de-ser-mais-internacional/>. Acesso em: 17 mai 2019.

Apresentação 1

Tudo começou no cemitério

Bilge ainda é muito apaixonado por Thereza. Eles se conheceram no cemitério, é estranho, mas histórias de amor podem acontecer em qualquer lugar quando se está de “coração aberto”. Ele estava lá porque seu tio, Drevin, faleceu aos 73 anos. Foi Drevin que escolheu o nome de Bilge, quando veio da Turquia em 1992 para morar no Brasil e fundar o restaurante da família. Já logo na primeira semana Bilge presenteou Thereza com uma tulipa, uma planta originária da Ásia Central, mas que muitos associam imediatamente a Holanda. Na semana seguinte, já sabendo que a namorada adorava doces, presenteou a amada com chocolates da marca Godiva, uma fabricante belga. Na loja de produtos importados, escolheu uma caixa com 24 unidades de bombons e uma caixinha com cajus inteiros cobertos de chocolate. Bilge achou estranho, um fabricante de chocolate belga comercializar um produto tipicamente brasileiro, a castanha de cajú.

Apresentação 2

Na Coreia do Sul as bebidas não alcoólicas consideradas como tradicionais são os chás (mais de 200 tipos) e bebidas feitas a base de grãos, conhecido como *eumcheongnyu*, ou “bebidas claras”. O país não é produtor de café, a geografia e as condições climáticas não são favoráveis ao cultivo, no entanto, desde 1997 o número de cafeterias tem aumentado e a Coreia do Sul já conta com sua própria rede de franquia, a Caffé Bene. Essa conjuntura tem sido possível porque o sul-coreano tem apreciado cada vez mais a bebida.



Fonte: Cibele Oliveira. Dados disponíveis em: BRASIL, Ministério das Relações Exteriores. Mercado de Café na Coreia do Sul. Brasília-DF, 2017. Disponível em: <<https://investportbrasil.dpr.gov.br/Arquivos/PesquisasMercado/CafeCoreiaSul2017.pdf>>. Acesso em: 01 dez. 2018.

Fonte: Starbucks-seoul. *Wikimedia Commons*. Disponível em: <https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Starbucks-seoul.JPG>. Acesso em: 01 dez. 2018.

Apresentação 3

3- Cite exemplos de internacionalização e mundialização no município de Santos?

<https://novaescola.org.br/plano-de-aula/6002/diferenciar-internacionalizacao-mundializacao-e-globalizacao>