

ROTEIRO DE ESTUDOS

UME: Monte Cabrão

ANO: CICLO II - TERMO 3

COMPONENTE CURRICULAR: Língua Portuguesa

PROF.: Diego Souza dos Santos

PERÍODO DE 22/06/2020 **a** 03/07/2020

A **peça publicitária** é uma ferramenta muito importante da **publicidade** que pode ser trabalhada isoladamente, o que se torna uma vantagem. Assim não é necessário que seja criado uma **campanha** para o produto ou também o serviço em questão. Alguns exemplos de peças publicitárias são os outdoor, busdoor (anúncio que se encontra na janela traseira dos ônibus) ou mobiliário urbano, que são objetos e equipamentos instalados em ruas ou também nas estradas com objetivos diversos. Um exemplo disso são os pontos de ônibus de contam com um espaço para o cidadão consumir publicidade.

1) Observe o busdoor abaixo:



a) Qual é a finalidade da peça publicitária acima?

b) Quais seriam outros lugares em que essa peça publicitária poderia estar?

c) Você já viu alguma peça publicitária na rua ou em ônibus? Qual foi o impacto que causou?

2) Observe, atentamente, o outdoor:



a) Que semelhanças podemos encontrar nas mensagens do busdoor (questão 1) e no outdoor (questão 2)?

b) Você já ouviu falar em feminicídio? Tente explicar com suas palavras.

3) Se você tiver possibilidade grave, em áudio (no celular), suas conclusões sobre esse assunto. Comece explicando o que é o feminicídio, pesquise o índice no Brasil, informe como a sociedade pode tentar combater esse mal. Depois, havendo a possibilidade, troque com um colega de sala seu podcast com um colega de sua turma e façam comentários sobre o assunto.



PRODUÇÃO DE TEXTO

Observe, abaixo, um exemplo de mobiliário urbano publicitário:



Nele podemos perceber o anúncio de uma famosa marca de produção de alimentos frigoríficos. É possível concluir que o objetivo é evidenciar as qualidades dessa marca para que os leitores sejam levados a comprá-la, embora não haja, nessa publicidade, a palavra "compre". **Você irá produzir uma peça publicitário de uma nova marca de um produto (refrigerante, caneta, roupa, celular). Pode ser um *busdoor*, *outdoor* ou um mobiliário urbano publicitário. Seja persuasivo e utilize diferentes cores. Mãos à obra!**

