



PREFEITURA DE SANTOS
Secretaria de Educação



ROTEIRO DE ESTUDOS

UME: Monte Cabrão

ANO: 6º ano

COMPONENTE CURRICULAR: Língua Portuguesa

PROF.: Diego Souza dos Santos

PERÍODO DE 19/06/2020 **a** 02/07/2020

1) Há alguns espaços nas mídias digitais em que os consumidores podem fazer alguma reclamação ou enviar solicitações. Esses espaços são importantes na busca de soluções para problemas pessoais, dos outros e coletivos. O SAC, sigla de Serviço de Atendimento ao Consumidor, é uma ferramenta que estourou no meio comercial no século XX. O objetivo era criar um canal por meio do qual o cliente pudesse estabelecer contato direto com as empresas para buscar soluções para os seus problemas, propor sugestões, tirar suas dúvidas e fazer reclamações em relação à marca, serviço ou produto.

Leia, com atenção, um exemplo de reclamação em um SAC:



Bombons velhos!

Comprei uma caixa de bombom da marca "Delícia Cremosa" e os mesmos vieram velhos e murchos. Quero saber como posso fazer para não ficar no prejuízo.

 Não respondida

 Há 1 hora

 Duque de Caxias

a) Qual é a reclamação que está sendo realizada?

b) Qual você acha que será a posição da empresa fabricante do bombom?

c) Já aconteceu com você comprar algum produto e não ficar satisfeito com a qualidade? O que você fez?

2) Sabemos da importância da informação em um mundo cada vez mais em constante transformação. O gênero textual mais utilizado para a informação é a notícia. Hoje vamos aprender os elementos constituintes da notícia:

Manchete ou título principal - Geralmente é grafado de forma bastante evidente, com o objetivo de chamar a atenção do leitor.

Título auxiliar - Serve como um complemento do principal, com o acréscimo de algumas informações, a fim de torná-lo ainda mais chamativo ao leitor.

Lide (lead) - Corresponde ao primeiro parágrafo e nele são expostas as informações que mais despertar

a atenção do leitor para continuar com a leitura do texto. Busca responder às questões: **Quem? Onde? O que? Como? Quando? Por quê?**. Esta estratégia é bastante utilizada em jornais devido ao seu caráter informativo e por poder levar informações rápidas e claras ao leitor.

Corpo da notícia - Trata-se da informação propriamente dita, com a exposição mais detalhada dos acontecimentos mencionados. Após trazer as informações mais importantes no primeiro parágrafo, os parágrafos seguintes apresentam os outros acontecimentos sempre em ordem decrescente de relevância. As informações realmente necessárias para o entendimento dos fatos - tais como as personagens, o espaço e o tempo - são priorizadas.

a) Pesquise na internet, ou em jornais antigos que você tem em casa, algumas notícias e tente identificar os elementos: manchete, título auxiliar, lide e corpo da notícia.

b) Agora escolha um telejornal que você costuma assistir com seus pais. Hoje você irá assistir com uma folha de papela ao lado para fazer algumas anotações, depois passe para esta folha as respostas. Primeiramente, você irá escolher uma notícia que tenha chamado mais sua atenção:

Qual é o nome do telejornal? _____

Tema da notícia: _____

Qual é a data da notícia? _____

Por que essa notícia chamou a sua atenção?

Você assistiu com quem ao telejornal?

Para você, quais as principais diferenças entre uma notícia em um telejornal e uma publicada por escrito em um jornal impresso?



PRODUÇÃO DE TEXTO

Nesta aula você aprendeu a importância dos espaços em que os consumidores podem fazer reclamações e buscar soluções para seus problemas. Você irá escrever um texto, como se fosse para um SAC de uma empresa, reclamando sobre um produto que você comprou que veio com algum defeito. Seja claro e educado e tente detalhar quais são os problemas do produto e cobrar soluções.
