



ROTEIRO DE ESTUDO/ATIVIDADES

UME: AYRTON SENNA DA SILVA

ANO: 8º COMPONENTE CURRICULAR: ARTE

PROFESSORA: ANA LUISA

PERÍODO DE 19/06/2020 A 02/07/2020

ALUNO: _____

Atividade 04

Arte e Publicidade

A Arte também está inserida na Publicidade, influenciando e disponibilizando diversos recursos que auxiliam na compreensão das mensagens publicitárias contidas em cartazes, folders, outdoors, logotipos, etc.

As linhas, as cores, são alguns dos recursos em Arte utilizados pelos publicitários na composição de suas peças, facilitando a venda dos produtos. Em alguns casos, os publicitários utilizam da própria obra de arte, fazendo uma releitura na propaganda do produto.



O Manto Vermelho - Tarsila do Amaral

O Manto Vermelho, autorretrato de Tarsila do Amaral, pintado pela própria após um jantar em homenagem a Santos Dumont, em Paris serviu de referência para esta campanha do Boticário.

Pesquise os sites abaixo e responda as questões:

<https://pt.wikipedia.org/wiki/publicidade>

<https://pt.wikipedia.org/wiki/logotipo>

1 - É cada um dos elementos produzidos para uma campanha publicitária ou de promoção de vendas:

() anúncios publicitários.

() peça publicitária.

() recursos publicitários.

2 - É utilizado quando se quer passar uma grande quantidade de garantias, ou então quando se faz necessário dar uma aparência estética a alguma mensagem de teor informativo ou publicitário:

() folder.

() outdoor.

() banner.

3 - Um dos recursos utilizados na linguagem dos anúncios publicitários é:

() jingle.

() letreiro.

() textos informativos.

4 - As formas de publicidade mais utilizadas no Brasil são:

() anúncios, outdoors, busdoor, marketing direto, patrocínios e merchandising.

() outdoors, banners, folders, anúncios em jornais e revistas.

() anúncios, jingles, outdoors, letreiros e marketing.

5 - É uma assinatura institucional, a representação gráfica de uma marca, que geralmente, está presente nas peças gráficas e digitais de uma empresa:

() logotipo.

() ilustração.

() anúncios.

Atividade 05

Tipos de logotipos:



1 - No seu caderno de Arte, ocupando a folha toda, crie um nome e um logotipo para um refrigerante que não existe atualmente no mercado. As cores vermelho e laranja devem aparecer nesse logotipo.

