

FACEBOOK

Orientações para bom uso



Ensino Remoto - SEDUC Santos

Nesse período de distanciamento social, imposto pela pandemia da COVID-19, a Secretaria de Educação de Santos vem adotando medidas ajustadas à realidade local, em consonância com os Conselhos Nacional, Estadual e Municipal de Educação, no sentido de oferecer o **Ensino Remoto**.

O planejamento do conjunto de ações necessárias nessa modalidade exige compreensão das novas relações de tempo e da necessidade de personalização nas **estratégias de comunicação e ensino**.

O norte para a escolha das estratégias e recursos adequados é estabelecer um percurso educacional, vivo e dinâmico, que tenha foco nos **objetivos de aprendizagem** de acordo com o Currículo Santista, **evidenciando** eficácia do processo, sobretudo com **bons resultados para os estudantes**.

Nesse sentido, a **SENUTEC**, em conjunto com os parceiros institucionais, **busca oferecer orientações de bom uso dos recursos, além de cursos e materiais que atendam às estratégias adotadas, de forma dinâmica, objetiva, factível e legítima, apoiando as escolas neste processo**.

Com coragem, trabalho e parceria, superaremos este grande desafio. Contem conosco!

SENUTEC - Contato: senutec-seduc@santos.sp.gov.br



+551332221050 - Darcy/Senutec

IMPORTANTE

Ao escolher fazer uso desse recurso generalizado, primeiro certifique-se que ele consta na adaptação do PPP (Projeto Político Pedagógico) da escola, adotado para facilitar o ensino remoto nesse período de afastamento social, ocasionado pela pandemia.

Imprescindível também que, ao decidir pelo uso de algum programa, aplicativo, etc, leia atentamente os Termos de Uso/Contrato, no que se refere à gratuidade e permissões.

Caso utilize o computador da escola para fazer uso desse recurso e o acesso não esteja liberado, solicite a permissão ao Detic (Departamento de Gestão de Tecnologia e Informação), por meio do SAU (Sistema de Atendimento ao Usuário), que avaliará as possibilidades caso a caso.

Ao abrir o SAU (<https://www.egov.santos.sp.gov.br/sau/inicio.sau>), a escola deve informar o número do chamado técnico à Senutec por meio de e-mail (senutec-seduc@santos.sp.gov.br).

Facebook como ferramenta para viabilizar a comunicação escolar

O Facebook tem se tornado uma excelente ferramenta de comunicação escolar, neste momento de distanciamento social, por ser a mídia mais popular do mundo.





Muitas escolas têm utilizado a rede social como um canal de comunicação e interação com a sua comunidade, para divulgação e troca de informações.

Importante ressaltar que, por não ser uma ferramenta institucional, é necessário que o administrador esteja ciente que ele é o responsável por todo o conteúdo postado.

O gestor da escola deve ser o administrador, ou seja, ele é quem vai criar a conta e gerenciá-la ou pode designar essa curadoria para outro membro da sua equipe.

Por ser uma conta da escola, indicamos que seja criado um perfil com o e-mail da própria escola (@santos.sp.gov.br).

Considerações que justificam a utilização da ferramenta para viabilizar a comunicação escolar

-  Plataforma de interação gratuita.
-  Canal de comunicação próximo da comunidade escolar.
-  Contextualizado às novas formas de comunicação e interação.
-  Possibilita maior envolvimento dos pais nos processos de escolarização.

Orientações para o administrador

- 👍 Criar a conta com o próprio e-mail da escola.
- 👍 Utilizar o perfil da escola somente como canal de comunicação com a comunidade escolar.
- 👍 Postar somente informações relevantes, de cunho pedagógico.
- 👍 Não realizar, em hipótese alguma, postagens de cunho político e com opiniões pessoais.
- 👍 Orientar os pais que ao publicarem alguma atividade realizada com o aluno em casa, neste período de isolamento social, para marcar o perfil da escola. **Desta forma, o administrador se isenta da responsabilidade de ter o consentimento acerca da divulgação da imagem do aluno.**

Como criar um perfil no Facebook?

- 👍 Acesse www.facebook.com/r.php
 - 👍 Clique em **Começar** no quadro comunidade ou figura pública;
 - 👍 Crie uma conta digitando nome, e-mail, senha e data de nascimento. Sugerimos cadastrar nome e sobrenome, usando o próprio nome da escola;
 - 👍 Clique em **Cadastrar-se**. Em seguida será enviado um código para o e-mail cadastrado no Facebook;
 - 👍 Acesse o e-mail e copie o código;
- Pronto! Seu perfil no Facebook acaba de ser criado. Agora é só personalizar com imagens e informações sobre a escola.

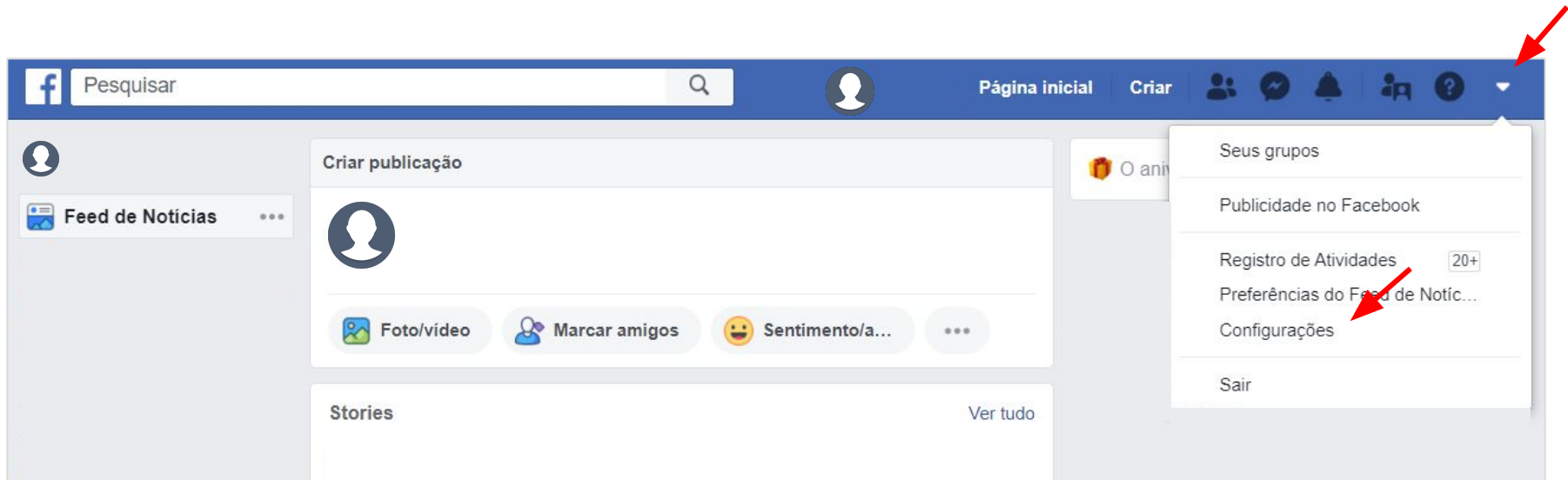
Configurações de Privacidade

Como citado anteriormente, por ser um canal de comunicação não institucional, é de inteira responsabilidade do administrador o que é postado no perfil da escola. Por isso é importante atentar-se às configurações de privacidade.

O administrador controla a privacidade em apenas alguns passos. Basta acessar o menu de configurações do perfil e então verificar as possibilidades de gerir a privacidade da conta.

Sugestões de configurações de privacidade

1- Clique no ícone  e na opção **Configurações**;



2- Clique em **Privacidade**, leia atentamente as opções da caixa **Configurações e ferramentas de privacidade**. A imagem ao lado sinaliza as sugestões mais adequadas de permissões.

Configurações e ferramentas de privacidade

Sua atividade	Quem pode ver suas publicações futuras?	Público	Editar
	Analise todas as suas publicações e os itens em que você foi marcada		Usar o registro de atividades
	Limitar o público para as publicações que você compartilhou com Amigos de Amigos ou Público?		Limitar publicações anteriores
Como as pessoas encontram você e entram em contato	Quem pode lhe enviar solicitações de amizade?	Todos	Editar
	Quem pode ver sua lista de amigos? Lembre-se: seus amigos controlam quem pode ver as amizades deles em suas próprias linhas do tempo. Se as pessoas puderem ver a sua amizade em outra linha do tempo, elas poderão vê-la no Feed de Notícias, na pesquisa e em outros lugares do Facebook. Se você definir isso como Somente eu, somente você poderá ver sua lista completa de amigos na sua linha do tempo. Os demais verão apenas amigos em comum.	Somente eu	Editar
	Quem pode procurar você usando o endereço de email fornecido?	Somente eu	Editar
	Quem pode procurar você usando o número de telefone fornecido?	Somente eu	Editar
	Você deseja que mecanismos de pesquisa fora do Facebook se vinculem ao seu perfil?	Não	Editar

Sobre Criar anúncio Criar Página Desenvolvedores Carreiras Privacidade Cookies Opções de anúncio Termos Ajuda

3- Clique em **Linha do tempo e marcações**, leia atentamente as opções da caixa **Configurações da linha do tempo e marcações**.
A imagem ao lado sinaliza as sugestões mais adequadas de permissões.

The screenshot shows the Facebook settings page for 'Configurações da linha do tempo e marcações'. The left sidebar contains various settings categories, with 'Linha do tempo e marcações' highlighted and a red arrow pointing to it. The main content area is titled 'Configurações da linha do tempo e marcações' and is enclosed in a red box. It is divided into three sections: 'Linha do tempo', 'Marcações', and 'Analisar'. Each section has several settings with their current values and an 'Editar' button. A red box highlights the 'Somente eu', 'Todos', 'Desativado', and 'Ativado' options in the 'Linha do tempo' section.

Seção	Configuração	Valor Atual	Ação
Linha do tempo	Quem pode publicar na sua linha do tempo?	Somente eu	Editar
	Quem pode ver o que outras pessoas publicam na sua linha do tempo?	Todos	Editar
	Permitir que outras pessoas compartilhem suas publicações nos stories delas?	Desativado	Editar
	Ocultar comentários que contenham determinadas palavras da sua linha do tempo	Desativado	Editar
Marcações	Quem pode ver as publicações nas quais você foi marcada na sua linha do tempo?	Todos	Editar
	Quando você for marcada em uma publicação, quem você deseja adicionar ao público da publicação se essa pessoa ainda não puder vê-la?	Amigos	Editar
Analisar	Analisar publicações nas quais você foi marcada antes de elas aparecerem na sua linha do tempo?	Ativado	Editar
	Analisar o que outras pessoas podem ver na sua linha do tempo		Ver como
	Analisar marcações que as pessoas adicionam às suas publicações antes de as marcações aparecerem no Facebook?	Ativado	Editar

4- Clique em **Publicações públicas**, leia atentamente as opções da caixa **Filtros e ferramentas de publicação pública**.

A imagem ao lado sinaliza as sugestões mais adequadas de permissões.

Filtros e ferramentas de publicação pública

Publicações públicas

Quem pode me seguir	Seguidores veem suas publicações no Feed de Notícias. Amigos seguem suas publicações por padrão, mas você também pode permitir que pessoas que não sejam suas amigas sigam suas publicações com nível de privacidade Público. Use esta configuração para escolher quem pode seguir você.	Público
	Sempre que publicar, você escolhe com que público quer compartilhar.	
	Esta configuração não se aplica às pessoas que seguem você no Marketplace e em grupos de compra e venda. Você pode gerenciar essas configurações no Marketplace.	
	Saiba mais.	
Comentários em publicação pública	Quem pode comentar em suas publicações públicas?	Amigos
Notificações de publicação pública	Receber notificações de	Público
Informações do perfil públicas	Quem pode curtir ou comentar nas suas fotos do perfil e outras informações do perfil públicas?	Amigos
Classificação de comentários	A classificação de comentários está	Desativado
Nome de usuário	https://www.facebook.com/	Editar
Twitter	Conectar uma conta do Twitter	Editar

Deseja saber o que seguidores podem ver? Visualize sua linha do tempo pública.

Sobre Criar anúncio Criar Página Desenvolvedores Carreiras Privacidade Cookies Opções de anúncio Termos Ajuda

Facebook interface showing the "Configurações de reconhecimento facial" (Facial Recognition Settings) page. The page title is highlighted with a red box. The main content area shows the "Reconhecimento facial" (Facial Recognition) setting, which is currently set to "Sim" (Yes), also highlighted with a red box. A red arrow points to the "Reconhecimento facial" option in the left sidebar.

Configurações de reconhecimento facial

Esta configuração ajuda o Facebook a reconhecer se você aparece em uma foto ou vídeo. Para obter mais informações sobre como e quando reconhecemos você, [acesse a Central de Ajuda](#).

Reconhecimento facial Deseja que o Facebook possa reconhecer você em fotos e vídeos? **Sim** Editar

5- Clique em Reconhecimento facial, leia atentamente a orientação da caixa Configurações de reconhecimento facial. Acima encontra-se sinalizada a sugestão mais adequada de permissão.

Sobre Criar anúncio Criar Página Desenvolvedores Carreiras Privacidade Cookies Opções de anúncio Termos Ajuda

Grupos no Facebook

Há duas opções de privacidade para grupos do Facebook: público e privado.

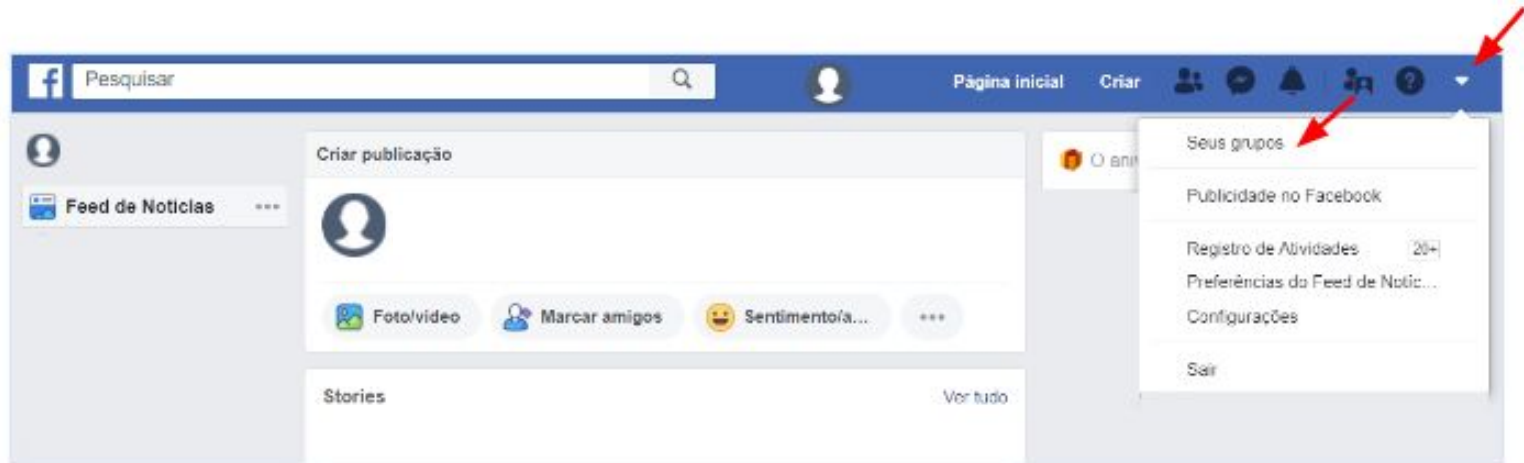
Indicamos a opção Privado.

A criação de grupos é uma possibilidade para a interação, complementação da divulgação e indicação de conteúdos e informações específicas para as turmas/anos da UME.

	Público	Privado
Quem pode ver o que os membros publicam, comentam e compartilham no grupo?	Qualquer pessoa	Membros atuais
Quem pode ver a lista de membros do grupo?	Pessoas no Facebook	Membros atuais
Quem pode ver quem são os administradores e moderadores?	Pessoas no Facebook	Pessoas no Facebook

Sugestão para a criação de grupos

1- Clique no ícone ▾ e na opção **Seus grupos**.



2- Clique em **Criar grupo**, selecione o nível de privacidade **Privado** e clique em **Criar**.

The image shows the Facebook interface for creating a new group. The main dialog box is titled "Criar novo grupo" and contains the following elements:

- A search bar at the top with the text "Pesquisar".
- A navigation bar with "Página inicial", "Criar", and various icons.
- A sidebar on the left with "Grupos" and a "+ Criar grupo" button (indicated by a red arrow).
- The main content area of the dialog:
 - A header "Criar novo grupo" with a close button (X).
 - An illustration of animals and a globe with the text: "Os grupos são ótimos para fazer coisas e manter contato apenas com as pessoas que você quer. Compartilhe fotos e vídeos, tenha conversas, faça planos e muito mais."
 - A section "Dê um nome ao seu grupo" with an empty text input field.
 - A section "Adicione algumas pessoas" with a text input field "Digite nomes ou endereços de email..." (indicated by a red arrow).
 - A section "Selecione o nível de privacidade" (indicated by a red arrow) with a dropdown menu showing three options:
 - Privado**: Somente membros podem ver quem está no grupo e o que é publicado nele.
 - Público**: Qualquer pessoa pode ver quem está no grupo e o que é publicado nele.
 - Privado**: Somente membros podem ver quem está no grupo e o que é publicado nele (indicated by a red arrow and a checkmark).
 - A "Criar" button at the bottom right (indicated by a red arrow).

Seu grupo está criado,
pronto para ser
personalizado e para
convidar membros.

The screenshot shows the Facebook interface for a newly created group. At the top, there's a search bar and navigation icons. The main header area features a large illustration of diverse people and a central prompt: "Personalizar o seu grupo" (Customize your group). Below this, it asks, "Você sabia que pode adicionar uma foto ou ilustração aqui? Escolha uma que tenha a ver com a personalidade do grupo." (Did you know you can add a photo or illustration here? Choose one that fits the personality of the group.) There are two buttons: "Carregar foto" (Upload photo) and "Escolher foto" (Choose photo).

On the left sidebar, under "Teste" (Test), there's a "Grupo Privado" (Private Group) indicator and a list of options: "Sobre" (About), "Discussão" (Discussion), "Membros" (Members), "Eventos" (Events), "Sala de vídeo" (Video Room), "Moderar grupo" (Manage Group), and "Qualidade do Grupo" (Group Quality). A search bar for the group is also present.

Below the header, there are action buttons: "Entrou" (Entered), "Notificações" (Notifications), "Compartilhar" (Share), and "Mais" (More).

The main content area is divided into sections:

- Sobre este grupo** (About this group):
 - Descrição** (Description): "Adicionar uma descrição" (Add a description).
 - Privado** (Private): "Somente membros podem ver quem está no grupo e o que é publicado nele" (Only members can see who is in the group and what is published in it).
 - Visível** (Visible): "Qualquer pessoa pode encontrar esse grupo" (Anyone can find this group).
 - Geral** (General): "Somente membros podem ver quem está no grupo e o que é publicado nele" (Only members can see who is in the group and what is published in it).
- Recomendados pelo administrador** (Recommended by administrator): "0" members, with a "Gerenciar" (Manage) button.
- HISTÓRICO** (History): "Grupo criado em 26 de maio de 2020" (Group created on May 26, 2020), with a "Ver mais" (See more) link.
- CATEGORIZAR PUBLICAÇÕES** (Categorize posts): "+ Criar tópico" (Create topic) button. Text: "Adicione tópicos às publicações para ajudar os membros do grupo a encontrar as informações nas quais eles têm interesse." (Add topics to posts to help group members find the information they are interested in).
- CONVIDAR MEMBROS** (Invite members): "Incorporar convite" (Add invite) button. Input field: "+ Insira o nome ou endereço de email..." (Enter name or email address...).
- CONVIDAR AMIGOS** (Invite friends): "Convide seus amigos para participar de um grupo e contribuir para a discussão." (Invite your friends to join a group and contribute to the discussion).

Clique em ...Mais e em Editar configurações do grupo

The image shows a Facebook group interface. At the top, there is a search bar with the text 'Pesquisar' and a magnifying glass icon. To the right of the search bar are navigation icons for 'Página inicial', 'Criar', and several notification icons. Below the navigation bar is a large banner with the text 'Personalizar o seu grupo' and a subtext 'Você sabia que pode adicionar uma foto ou ilustração aqui? Escolha uma que tenha a ver com a personalidade do grupo.' There are two buttons: 'Carregar foto' (highlighted in green) and 'Escolher foto' with a dropdown arrow. Below the banner is a row of buttons: 'Entrou', 'Notificações', 'Compartilhar', and 'Mais' (highlighted with a red arrow). Below the 'Mais' button is a dropdown menu with the following options: 'Convidar membros', 'Moderar grupo', 'Editar configurações do grupo' (highlighted with a red arrow), 'Arquivar grupo', and 'Fixar nos atalhos'. On the left side, there is a sidebar with the group name 'Teste', a lock icon and 'Grupo Privado', and a list of menu items: 'Sobre', 'Discussão', 'Membros', 'Eventos', 'Sala de vídeo', 'Moderar grupo', and 'Qualidade do Grupo'. Below this is a search bar for the group and a section for 'Atalhos'. On the right side, there is a 'HISTÓRICO' section with a group creation date 'Grupo criado em 26 de maio de 2020' and a 'Ver mais' link. At the bottom right, there is a 'CATEGORIZAR PUBLICAÇÕES' section with a '+ Criar tópico' button and an 'X' icon.

The image shows a Facebook group page with a modal titled "Tipo de grupo" (Group Type) open. The modal lists various group types with radio buttons for selection. A red arrow points to the "Geral" (General) option. The background shows a group cover image with people and a search bar at the top.

Facebook interface elements visible: Pesquisar, Página inicial, Criar, Grupo Privado, Sobre, Discussão, Membros, Eventos, Sala de vídeo, Moderar grupo, Qualidade do Grupo, Pesquisar neste grupo, Entrou, Notificações, Compartilhar.

Modal title: Tipo de grupo

Modal text: Escolha um tipo para obter recursos que atendam às necessidades do seu grupo. Você pode alterar o tipo do seu grupo a qualquer momento.

Group type options:

- Geral** - Desenvolva e gereencie seu grupo com o conjunto padrão de recursos do grupo
- Compra e venda** - Crie e gereencie classificados de venda · Especifique a moeda em uma publicação
- Jogos** - Vincule o grupo a um jogo · Organize torneios para membros
- Aprendizado social** - Organize as publicações em uma unidade ou série de unidades que os membros possam ver
- Empregos** - Obtenha modelos com o salário, a localização e os horários da vaga de emprego · Mostre uma lista de todas as vagas de emprego
- Trabalho** - Mostre apenas informações do perfil relacionadas a trabalho aos membros · Entre em contato com os membros sem adicioná-los aos amigos

Buttons: Cancelar, Salvar

Nesse espaço é possível configurar as ações no grupo.

Clique em **Alterar** e escolha o tipo de grupo. Sugerimos a opção **Geral**.

The image shows the Facebook group settings page. A red arrow points to the "Alterar" button next to the "Tipo de grupo" section. The "Nome do grupo" is "Teste".

Settings visible: Nome do grupo: Teste; Tipo de grupo: Geral; Alterar; Descrição: [Empty text area]

Membros potenciais podem ver a descrição a menos que seu grupo esteja oculto.

Outras indicações de opções de configurações

- Ocultar grupo **Visível:**Qualquer pessoa pode encontrar esse grupo
 Ocultado:Somente membros podem encontrar esse grupo
-

- Aprovação de Amigos no grupo
membros Somente administradores e moderadores
-

- Aprovação de Amigos no grupo
membros Somente administradores e moderadores
-

Solicitações de novos membros Saiba mais sobre as pessoas que querem participar do seu grupo fazendo algumas perguntas. Você pode fazer até 3 perguntas, e somente os administradores e moderadores verão as respostas.

Fazer perguntas

Solicitações de participação de Páginas

- Permita que Páginas solicitem participação como membros do grupo.
- Não permitir que as Páginas participem como membros do grupo. As Páginas que já são membros do grupo ficarão no seu grupo. Você pode gerenciar a participação no grupo a qualquer momento. Saiba mais

Permissões de publicação

- Qualquer pessoa no grupo
- Somente administradores

Aprovação de publicações

- Todas as publicações do grupo devem ser aprovadas por um administrador ou um moderador.

Após escolher as opções de configuração, clicar em **Salvar**.

Salvar



Existem duas funções para as pessoas que gerenciam grupos: **administradores e moderadores.**

Ao lado as principais diferenças entre cada função.

O administrador do grupo pode tornar membros administradores e moderadores.

	Administrador	Moderador
Tornar outro membro um administrador ou moderador	✓	
Remover um administrador ou moderador	✓	
Gerenciar as configurações do grupo (por exemplo, alterar o nome, a foto da capa ou as configurações de privacidade do grupo)	✓	
Aprovar ou negar solicitações de entrada	✓	✓
Aprovar ou negar publicações no grupo	✓	✓
Remover publicações e comentários em publicações	✓	✓
Remover e bloquear pessoas do grupo	✓	✓
Fixar ou desafixar uma publicação	✓	✓

Para tornar um membro do grupo moderador, clique em **Membros**, escolha o membro e clique em **Tornar moderador**.

The image shows a Facebook group interface. On the left sidebar, the 'Membros' tab is highlighted with a red arrow. The main content area displays the group's members. Under the 'Administradores e moderadores' section, there is one member with a three-dot menu icon. A red arrow points to this icon, which has opened a dropdown menu. A second red arrow points to the 'Tornar moderador' option in the menu.

Membros 4

Administradores e moderadores 1

Todos os membros

Criou o grupo em 26 de maio de 2020

el Liberal -

Mensagem ...

Mensagem ...

- Tornar administrador
- Tornar moderador
- Ativar aprovação de publicação
- Remover do grupo
- Silenciar membro

Teste

Grupo Privado

Sobre

Discussão

Membros

Eventos

Unidades

Sala de vídeo

Moderar grupo

Qualidade do Grupo

Pesquisar neste grupo

Atalhos

Entre as opções disponíveis, estão Sala de vídeo, clique no ícone ... para outras opções disponíveis.
Na Sala de vídeo há a possibilidade de escolher e anexar vídeos para serem assistidos.

Escrever publicação

Escreva algo...

Adicionar tópico da publicação: Seleccione um tópico para descrever essa publicação.

- Foto/vídeo
- Sala de vídeo
- Marcar amigos
- Pedir recomendações
- Localização
- GIF
- Enquete
- Organizar encontro
- Marcar evento
- Sentimento/atividade

Teste (Grupo Privado)

Foto/vídeo Sala de vídeo Marcar amigos

+ Insira o nome ou endereço de email...

Ao clicar em **Sala de vídeo**, digite o vídeo que deseja buscar, clique em **Adicionar à fila** e em seguida em **Concluir**.

Adicionar vídeos

Para você Assistidos Grupo Ao vivo Mais

Listas de reprodução sugeridas

- Jogos**
10 vídeos - 98:16:19
Adicionar à fila
- Criação de filhos**
7 vídeos - 3:13:11
Adicionar à fila
- Casa e jardim**
7 vídeos - 55:44
Adicionar à fila

Ver fila Concluir

Adicionar vídeos

- Para trabalhar com as crianças!**
GEMA - Grupo de Educação Para O Meio Ambiente
Adicionar à fila
- De onde vem o papel?**
Cooperativa de Reciclagem de Cerquilho
111 visualizações
Adicionar à fila
- DE ONDE VEM O PAPEL?**
Hora do Eric
3,3 mil visualizações
Adicionar à fila
- De onde vem o papel?**
Agrupamento de Escolas da Zona Urbana da Figueira...
252 visualizações
Adicionar à fila

Ver fila Concluir

Escreva orientações acerca do vídeo e clique em **Publicar**.

Escrever publicação Foto/vídeo Vídeo ao vivo Mais

Diga algo sobre isso..

Adicionar vídeos

SALA DE VÍDEO

GEMA - Grupo de Educação Para O Meio Ambiente

Publicar

Pesquisar

Página inicial Criar

Teste

Grupo Privado

Sobre

Discussão

Membros

Eventos

Sala de vídeo

Moderar grupo

Qualidade do Grupo

Pesquisar neste grupo

Atalhos

- WHAT?
- BAM
- WOW
- Nametests
- PIONEIROS do AM... 20+

É possível também publicar vídeo de autoria própria que esteja salvo no próprio computador.
Clique em **Foto/vídeo**.

Entrou Notificações Mais

Escrever publicação Foto/vídeo Vídeo ao vivo Mais

Escreva algo...

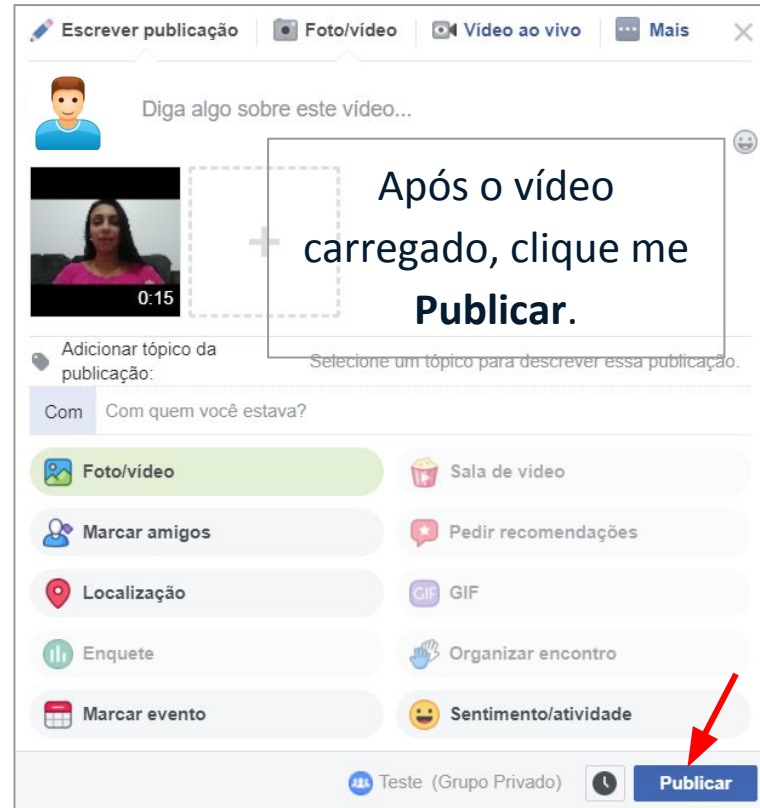
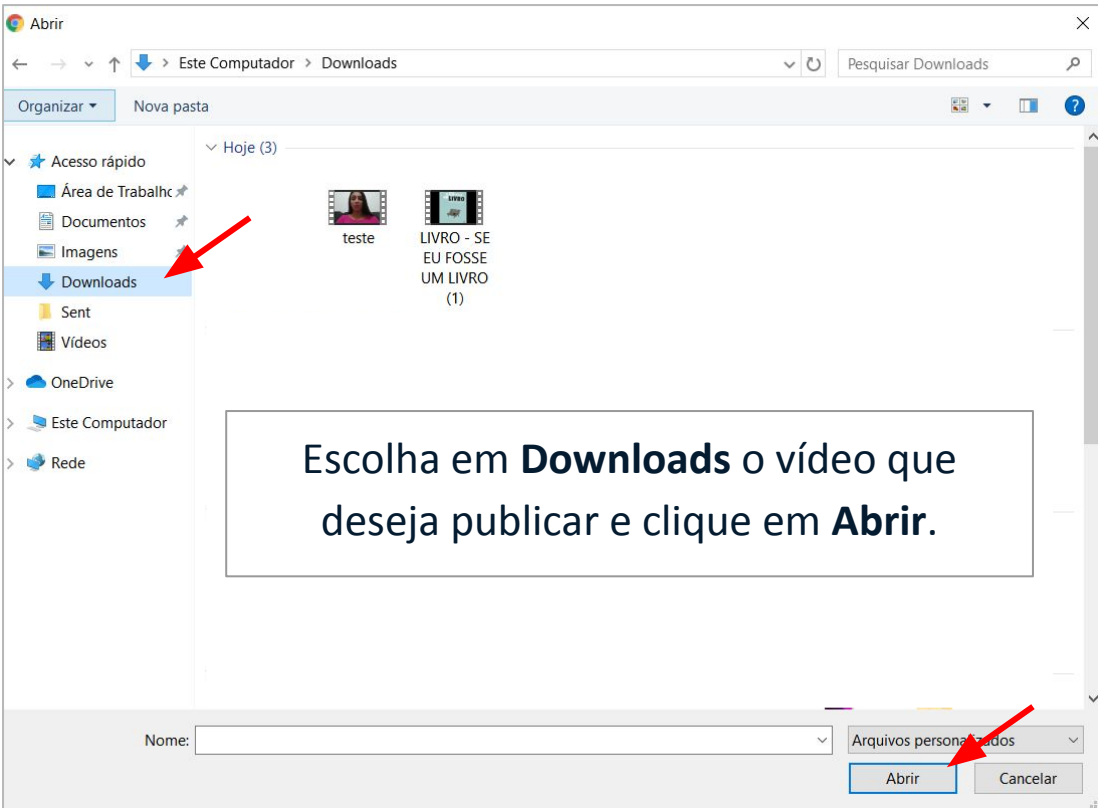
Foto/vídeo Sala de vídeo Marcar amigos

CATEGORIZAR PUBLICAÇÕES + Criar tópico

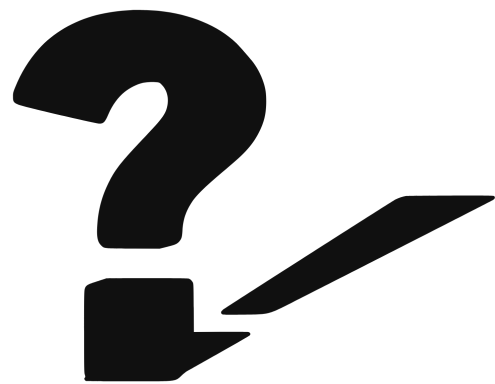
Adicione tópicos às publicações para ajudar os membros do grupo a encontrar as informações nas quais eles têm interesse.

CONVIDAR MEMBROS

+ Insira o nome ou endereço de email...



Caso tenha ficado com alguma dúvida acerca da criação de grupos no Facebook, clique na imagem ao lado para acessar a central de ajuda do Facebook.



Material consultado

BHBIT. **Facebook como ferramenta de comunicação escolar.** Disponível em: <https://www.bhbit.com.br/educacao/facebook-como-ferramenta-de-comunicacao-escolar/>. Acesso em 11/05/2020.

BUSINESS. **Criar uma sala de vídeo na sua Página.** Disponível em: <https://www.facebook.com/business/help/201462910755680?id=214359809769375>. Acesso em 26/05/2020.

PORTO, Camila. **Como criar uma página no Facebook.** 03/03/2016. Disponível em: <https://www.camilaporto.com.br/como-criar-uma-pagina-no-facebook/>. Acesso em 11/05/2020.

CLASSAPP. **Os perigos de utilizar o Facebook como ferramenta de comunicação escolar.** Disponível em: <https://www.classapp.com.br/artigos/os-perigos-do-facebook-como-ferramenta-de-comunicacao-escolar>. Acesso em 13/5/2020.