



**PREFEITURA DE SANTOS**  
Secretaria de Educação  
**UME DR. JOSÉ DA COSTA E SILVA  
SOBRINHO**



**ROTEIRO DE ESTUDO**

**UME:** Dr. José da Costa da Silva Sobrinho

**ANO:** 9º ano

**COMPONENTE CURRICULAR:** GEOGRAFIA

**PROFESSOR:** ANGELICA

**PERÍODO:** 20-09 a 30-09

**ORIENTAÇÕES**

**1. Etapas do Roteiro de Estudo**

**1ª Etapa:** Leia com atenção o texto sobre os Conflitos do Oriente Médio

**2ª Etapa:** Copie as frases destacadas em amarelo no seu caderno.

**3ª Etapa:** Copie e responda as questões no seu caderno.

**2. Devolutiva das atividades realizadas do Roteiro**

Depois de fazer toda atividade fotografe e mande no e-mail ou WhatsApp da professora.

**3. Contato do professor**

E-mail: [nastriangelica.geo@gmail.com](mailto:nastriangelica.geo@gmail.com)

WhatsApp: 13-996158868

## Índia

A República da Índia é um país asiático, situado no centro-sul do mesmo. O território ocupa uma área de 3.287.590 km<sup>2</sup> que abriga uma população de aproximadamente 1.198.033.272 habitantes, número que lhe garante o segundo lugar em população no mundo, superado somente pela China, que possui cerca de 1,3 bilhão de habitantes. No interior do território indiano é possível identificar distintas condições de relevo e clima. Existem vários pontos do país que apresentam topografia acidentada, especialmente ao norte, lugar onde se estabelece a cordilheira do Himalaia, com altitudes sempre acima dos 6.000 metros. Além das montanhas, o território abriga características de relevo do tipo planalto e planície. A área do país, em sua maioria, está situada sobre o planalto do Decã, a oeste do mesmo são identificadas escarpas de altitude elevada, lugar denominado de Ghatts. As planícies se encontram entre a cordilheira do Himalaia e os planaltos e possuem terras com grande fertilidade. Na Índia é possível identificar basicamente dois tipos de climas: o seco e o chuvoso. Existem áreas, como o noroeste, nas quais os índices pluviométricos não ultrapassam os 500 mm ao ano, por outro lado, há regiões de grande umidade, provocada pelo fenômeno das monções que ocorrem na estação do verão. A República da Índia se destaca em relação à diversidade cultural (língua, cultura e religião). Grande parte da população, cerca de 80%, segue os princípios religiosos do hinduísmo, que divide a população em castas. Além de outras religiões, como o islamismo, que possui cerca de 11% da população; sikhs, 2,7%; cristãos, 2,0% e budistas, 0,7%. As duas religiões mais representativas entraram em

conflito desde a independência do país, em 1947. A população indiana é predominantemente agrária, grande parte tem sua produção vinculada à agricultura de subsistência, aplicando técnicas tradicionais de plantio. O principal responsável pelo crescimento econômico na Índia é o setor de serviços, embora seja o setor agrícola o responsável por 3 em cada 5 empregos no país.

Os produtos agrícolas mais comuns são: arroz, trigo, algodão, chá, cana-de-açúcar, juta, sementes oleaginosas, especiarias, legumes e verduras. A criação de aves, cabras, ovelhas, búfalos e peixes também são bem comuns na Índia.

O principal produto de mineração é o minério de ferro, embora sejam explorados também: carvão, diamante, cromita e asfalto natural.

O setor industrial na Índia está cada vez mais diversificado. As áreas que mais se desenvolvem são as seguintes: aço, equipamentos e máquinas, cimento, alumínio, fertilizantes, têxteis, juta, biotecnologia, produtos químicos, softwares e medicamentos.

Por Eduardo de Freitas -Graduado em Geografia -Equipe Brasil Escola

## Exercícios

1-Complete o quadro com as informações que se pede:

Território	
População	
Produtos agrícolas	
Produtos de mineração	
criações	

2-O relevo ao norte da Índia é acidentado, lá fica:

A) Cordilheira do Himalaia



## PREFEITURA DE SANTOS

Secretaria de Educação

**UME DR. JOSÉ DA COSTA E SILVA  
SOBRINHO**



B) Cordilheira dos Andes

3-Na Índia é possível identificar basicamente dois tipos de climas:

A) o seco e o chuvoso.

B) árido e semiárido

4-As principais religiões da Índia são:

A) Hindu, islamismo, Sikhs e budismo

B) Cristianismo, budismo, judaísmo

5- O setor agrícola está cada vez mais diversificado, os principais produtos são:

A) aço, equipamentos e máquinas, cimento, alumínio, fertilizantes, têxteis, juta, biotecnologia, produtos químicos, softwares e medicamentos.

B) Não tem indústria importante.