

TIMBRE DO PROPONENTE

ROTEIRO DE APRESENTAÇÃO DE PROJETO

1. Título do Projeto: *(O mesmo mencionado no Ofício de Apresentação)*

2. Manifestação:

Educacional ()

Esporte Social ()

Rendimento ()

Participação ()

Evento ()

Outros

3. Objeto:

Exemplos (apenas ilustrativos):

Social: “Criação de escolinha de futebol “X”.

Educacional: “Curso de especialização para Educadores Físicos”

Rendimento: “Formação de equipe de handebol masculino”

Participação: “Participação da Equipe de Voleibol Feminino no Campeonato Brasileiro de Masters”

Evento: “Organização do Festival Santista de Capoeira”

Outros: “Publicação da história do Futebol de Várzea”

4. Público Alvo

Descreva a quantidade de pessoas que serão beneficiadas pelo projeto, com sexo e faixa etária. O público alvo é sempre residente na cidade de Santos.

5. Resumo do projeto:

Citar de que forma o projeto será realizado, o público que será atingido, metas para sua execução e período de execução. (máx. 15 linhas)

6. Justificativa:

Importância do projeto para a comunidade e o diferencial em relação a outros já existentes. (máx. 15 linhas)

7. Objetivos:

Descreva o que o proponente pretende com o projeto. (máx. 3 linhas)

TIMBRE DO PROPONENTE

8. Resultados esperados:

Descreva os resultados esperados em relação aos objetivos especificados. Procure identificar estes resultados dividindo-os em resultados quantitativos e qualitativos. (máx. 15 linhas)

9. Avaliação:

Citar quais os critérios que serão utilizados para avaliar se os objetivos estão sendo alcançados e quando será feita esta avaliação.

10. Recursos Humanos:

Relacione as funções, responsabilidades e carga horária.

Regime de contratação.

Definir processo seletivo.

Os profissionais de Educação Física deverão ser filiados ao Conselho Regional de Ed. Física.

11. Estratégia de divulgação do projeto:

Indicar qual a forma que será utilizada para divulgar o projeto. Não citar faixa de identificação no local e uniformes, por se tratarem de itens obrigatórios.

12. Local de Atuação:

Defina qual será o local onde o projeto será realizado. Se o espaço for cedido, deverá ser anexado ao projeto a Carta de Anuência ou se alugado, cópia do respectivo contrato de locação.